ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

"Madre Teresa di Calcutta"

PROGETTO DIDATTICO – A.S. 2026/2027

SIAMO IN ONDA!
Radio Zanella

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto **"Siamo in onda"** è inserito nel **P.T.O.F. dell'Istituto già dall'a.s. 2022/2023** e nasce con l'obiettivo di avvicinare gli alunni al mondo della comunicazione, della radio e dei linguaggi digitali, offrendo loro la possibilità di sperimentare direttamente le diverse fasi di ideazione, realizzazione e diffusione di contenuti audio.

Nel corso degli anni il progetto ha consentito agli alunni di acquisire competenze comunicative e digitali attraverso la realizzazione di podcast, rubriche e interviste, favorendo al contempo la collaborazione, la creatività e la responsabilizzazione nell'utilizzo delle parole e dei mezzi di comunicazione.

Per l'a.s. 2026/2027 il progetto viene ampliato e coinvolge **tutte le classi della Scuola Secondaria di I grado – plesso "G. Zanella"**, integrandosi con il progetto **#SCUOLASSOCIAZIONI**, finalizzato a rafforzare il rapporto tra la scuola e il territorio.

Attraverso la Web Radio/Radio Zanella, gli alunni avranno l'opportunità di conoscere e raccontare le realtà associative presenti sul territorio, realizzando **interviste, podcast e contenuti audio** dedicati alle attività, alle iniziative e all'impegno delle associazioni locali.

Il progetto rappresenta pertanto un'occasione per coniugare **educazione alla comunicazione, competenze digitali, cittadinanza attiva e conoscenza del territorio**, trasformando gli alunni in protagonisti del racconto della propria comunità.

Sono coinvolte principalmente le discipline di **Italiano, Tecnologia, Educazione civica e Scienze Motorie, IRC**, con possibili collegamenti interdisciplinari con le altre discipline.

Il progetto prevede inoltre la collaborazione con le **associazioni e le realtà del territorio** che saranno individuate e coinvolte nell'ambito di #SCUOLASSOCIAZIONI.

2. OBIETTIVI

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi formativi e didattici:

- sviluppare la capacità di comunicare attraverso diversi linguaggi, con particolare riferimento al linguaggio radiofonico e digitale;

- potenziare le competenze linguistiche attraverso la scrittura, la lettura, l'esposizione orale e la conduzione di interviste;
- sviluppare la capacità di progettare, organizzare e realizzare un prodotto comunicativo;
- acquisire le principali tecniche di realizzazione di un'intervista e di un contenuto audio;
- favorire l'ascolto attivo, la capacità di formulare domande pertinenti e di rielaborare le informazioni raccolte;
- educare ad un uso consapevole e responsabile dei mezzi di comunicazione e degli strumenti digitali;
- sviluppare senso critico e consapevolezza del "peso delle parole" nella comunicazione;
- favorire la collaborazione e il lavoro di gruppo, valorizzando le competenze e le attitudini di ciascun alunno;
- promuovere la conoscenza delle realtà associative e delle iniziative presenti nel territorio;
- rafforzare il senso di appartenenza alla comunità e la partecipazione alla vita sociale e culturale del territorio;
- favorire il dialogo tra scuola, associazioni, famiglie e comunità locale;
- sviluppare competenze di cittadinanza attiva attraverso la conoscenza e la valorizzazione dell'impegno del volontariato e dell'associazionismo.

3. DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto a **tutte le classi della Scuola Secondaria di I grado del plesso "G. Zanella"**, dalla classe prima alla classe terza, con possibilità di collaborazione con gli altri ordini di scuola presenti nell'Istituto.

Le attività potranno essere organizzate sia all'interno delle singole classi, sia attraverso **gruppi di lavoro**, individuati in relazione alle diverse fasi del progetto e alle specifiche attività da realizzare.

La partecipazione sarà pertanto estesa all'intera comunità scolastica della Scuola Secondaria, con modalità operative differenziate in relazione all'età degli alunni e alle competenze possedute.

Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione delle diverse capacità degli studenti, individuando ruoli differenti all'interno del processo di produzione: conduzione, intervista, scrittura dei testi, ricerca delle informazioni, registrazione, editing e comunicazione.

4. ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO

Le attività saranno articolate in diverse fasi:

1. Conoscenza del linguaggio radiofonico e dei podcast

- introduzione al mondo della radio e della comunicazione audio;

- conoscenza delle caratteristiche di una trasmissione radiofonica;
- ascolto e analisi di esempi di podcast e interviste;
- individuazione dei diversi ruoli necessari alla realizzazione di un prodotto radiofonico.

2. Ideazione e progettazione

- individuazione dei temi e delle realtà associative da conoscere e raccontare;
- ricerca preliminare delle informazioni sulle associazioni coinvolte;
- elaborazione delle domande e preparazione delle interviste;
- organizzazione dei gruppi di lavoro e assegnazione dei diversi ruoli.

3. Produzione dei contenuti

- registrazione delle interviste;
- realizzazione di podcast e rubriche dedicate alle associazioni;
- selezione e rielaborazione dei contenuti;
- attività di montaggio e post-produzione audio attraverso gli strumenti digitali disponibili a scuola.

4 Diffusione e valorizzazione

- pubblicazione dei prodotti realizzati attraverso i canali di comunicazione della scuola, secondo le modalità previste dall'Istituto;
- valorizzazione delle attività nell'ambito di #SCUOLASSOCIAZIONI;
- eventuale realizzazione di una raccolta/puntata speciale dedicata alle realtà associative incontrate.

Le attività saranno svolte prevalentemente durante l'orario curricolare, con eventuali momenti di produzione e montaggio organizzati in relazione alle esigenze del progetto

5. METODOLOGIE UTILIZZATE

Il progetto utilizzerà metodologie didattiche attive e laboratoriali, finalizzate a rendere gli alunni protagonisti delle diverse fasi di realizzazione.

In particolare saranno utilizzati:

- cooperative learning, favorendo la collaborazione e la suddivisione dei compiti all'interno dei gruppi;
- didattica laboratoriale, attraverso l'utilizzo della radio e degli strumenti digitali;
- peer learning, valorizzando il contributo e le competenze degli alunni all'interno dei gruppi;
- attività di ricerca, selezione e rielaborazione delle informazioni;
- esercitazioni di scrittura e comunicazione orale;

- ascolto, analisi e rielaborazione di contenuti audio.

La metodologia sarà orientata a favorire la partecipazione di tutti gli alunni, prevedendo ruoli e compiti diversificati in relazione alle caratteristiche e alle competenze individuali, in un'ottica di inclusione e valorizzazione delle diverse abilità.

6. MODALITÀ DI VERIFICA

La verifica del progetto avverrà attraverso l'osservazione sistematica della partecipazione degli alunni alle diverse attività e attraverso la valutazione dei prodotti realizzati.

Saranno osservati in particolare:

- partecipazione e motivazione;
- capacità di lavorare in gruppo e rispettare i ruoli assegnati;
- capacità di ricercare, selezionare e rielaborare informazioni;
- capacità di formulare domande pertinenti e condurre un'intervista;
- competenze comunicative e linguistiche;
- capacità di utilizzare in maniera consapevole gli strumenti digitali;
- capacità di collaborare alla realizzazione di un prodotto comune;
- capacità di conoscere e valorizzare le realtà associative del territorio.

Prodotti finali previsti:

- interviste alle associazioni del territorio;
- podcast e contenuti audio;
- eventuali rubriche radiofoniche tematiche;
- raccolta dei contenuti realizzati nell'ambito di **#SCUOLASSOCIAZIONI**.

I prodotti potranno essere diffusi attraverso i **canali istituzionali e social della scuola**, nel rispetto delle autorizzazioni previste, con l'obiettivo di documentare e valorizzare il percorso realizzato e rafforzare il rapporto tra scuola e territorio.