ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

"Madre Teresa di Calcutta"

PROGETTO DIDATTICO – A.S. 2026/2027

"CONNESSIONI DIGITALI"

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

"Connessioni Digitali" è un progetto in collaborazione con Save the Children che mira a ridurre la Povertà Educativa Digitale e a dare a tutti i ragazzi e le ragazze gli strumenti indispensabili per costruire la propria cittadinanza digitale grazie al sostegno della scuola e della comunità educante.
Durante il percorso, biennale, le classi vengono accompagnate nella realizzazione di alcune produzioni di comunicazione digitale (petizioni online, podcast, digital storytelling, campagne di marketing sociale, manifesti AI) attraverso una serie di attività, che gradualmente permettono la realizzazione della produzione e insieme l'attivazione delle competenze digitali. Per meglio integrarsi al curricolo scolastico, il percorso suggerisce di veicolare attraverso le produzioni, tematiche legate all'insegnamento dell'educazione civica.
Il progetto prevede un percorso di formazione e supporto per tutti i docenti, una piattaforma digitale dedicata in cui sono disponibili le risorse educative e gli strumenti di valutazione delle competenze digitali, la strumentazione tecnologica utile a realizzare il percorso e l'allestimento di una newsroom: un'aula-ambiente di apprendimento dove le classi possono lavorare in gruppo alla realizzazione e condivisione delle produzioni di comunicazione digitale, come vere e proprie redazioni.

Il progetto è inserito nel P.T.O.F. dell'Istituto, (a partire dall'a.s. 2025/2026)

2. OBIETTIVI

Obiettivi generali:
- Ridurre i tassi di dispersione scolastica.
-Ridurre la "Povertà educativa digitale".
-Aumentare il numero di ragazzi che scelgono indirizzi scolastici ad orientamento scientifico.

Obiettivo specifico:
I ragazzi e le ragazze, di età compresa tra i 12 e i 14 anni che partecipano al progetto, utilizzano le tecnologie digitali in modo competente e responsabile.

Obiettivi Intermedi:
- Migliorate le competenze digitali di base dei ragazzi e delle ragazze di età compresa tra i 12 e i 14 anni che partecipano al progetto.
- Aumentare le competenze dei docenti nella progettazione e la realizzazione di percorsi didattici per il miglioramento delle competenze digitali di base.
- Rafforzate le collaborazioni tra scuola ed extra-scuola nei contesti di riferimento.

3. DESTINATARI DEL PROGETTO

Le tre classi terze del plesso "Zanella" (3A – 3B – 3C)

4. ATTIVITÀ PREVISTE NEL PROGETTO

- Integrazione e aggiornamento della proposta educativa e delle competenze digitali con elementi di innovazione (Intelligenza Artificiale)

- Integrazione della piattaforma digitale di progetto contenente percorsi didattici per accompagnare docenti e studenti/esse nella realizzazione del percorso (schede didattiche, video e tutorial tecnici), strumenti per la valutazione delle competenze digitali.

- Fornitura della strumentazione tecnologica e allestimento delle newsroom.

- Realizzazione del percorso didattico in aula da parte dei/delle docenti, con il supporto di una piattaforma online dedicata e il sostegno del formatore.

- Realizzazione di alcune produzioni di comunicazione digitale (petizioni online, podcast, digital storytelling, campagne di marketing sociale, manifesti AI) attraverso una serie di attività, che gradualmente permettono la realizzazione della produzione e insieme l'attivazione delle competenze digitali.

5. METODOLOGIE UTILIZZATE

- coinvolgere i/le ragazzi/e su temi attuali; quelli specifici dell'educazione civica ma anche l'impatto e la fruizione della comunicazione, creando uno spazio dedicato;
- far ricoprire - a rotazione - ai/alle ragazzi/e diversi ruoli nel tempo (redattore, grafico, editor, coordinatore, social media manager, assistente di redazione, ecc.), per apprendere e sperimentare diverse competenze, modalità di organizzazione e collaborazione e tecnologie;
- stimolare e valutare il percorso dei/delle ragazzi/e attraverso meccaniche di gamification e lavoro di gruppo;
- esplorare il territorio esterno alla scuola («street journalism») e accogliere esperti e realtà extra scolastiche;
- creare un collegamento con le altre scuole partecipanti al progetto per occasioni di scambio.

6. MODALITÀ DI VERIFICA

Prove grafiche / digitali e pratiche. Produzioni di comunicazione digitale (come ad esempio petizioni online, podcast, digital storytelling, campagne di marketing sociale, manifesti AI).